

Załącznik nr 1

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Kod CPV: 79970000-4

I. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i publikacja 4 artykułów w internetowym serwisie regionalnym, promujących 2 wydarzenia o charakterze edukacyjno-informacyjnym w formie festynów. Wydarzenia te będą dotyczyły propagowania nisko i zeroemisyjnych form transportu publicznego, które wpisują się w ramy Projektu pn. „Ogólnopolski system wsparcia doradczego dla sektora publicznego, mieszkaniowego oraz przedsiębiorstw w zakresie efektywności energetycznej oraz OZE”.

II. Zamówienie obejmuje:

1. przygotowanie i opracowanie (tzn. opracowanie merytoryczne, graficzne, edytorskie, korektę) czterech artykułów (po 2 artykuły dla każdego wydarzenia – zgodnie z zapisami pkt III) w wersji elektronicznej (internetowej wersji),
2. publikację artykułów na portalu internetowym, w którym zamieszczane są przede wszystkim artykuły o tematyce regionalnej, społecznej, gospodarczej z wyłączeniem tytułów o dominującej treści o charakterze sensacyjnym oraz tytułów tworzonych w większości w oparciu o przedruki z innych gazet i magazynów.

Artykuły muszą zostać opublikowane na głównej stronie serwisu internetowego (z pozycjonowaniem) wraz z linkiem ze zdjęciem oraz w zakładce informującej o aktualnych wydarzeniach oraz w zakładce zawierającej kalendarium wydarzeń w regionie.

III. Artykuły będą publikowane dla następujących wydarzeń:

1. **Wydarzenie nr 1** —(2 artykuły):

- **pierwszy artykuł będzie zapowiedzią** festynu, który odbędzie się w dniach 11-12.06.2022 roku w Gdyni. Artykuł ma mieć formę zaproszenia na wydarzenie wraz z opisem atrakcji, które znajdują się podczas tego festynu. Szczegółowe informacje dotyczące wydarzenia (w tym również grafikę) dostarczy Zamawiający w terminie nie krótszym niż 2 dni przed publikacją artykułu. Zapowiedź festynu w formie artykułu sponsorowanego na stronie głównej serwisu internetowego oraz linku sponsorowanego ze zdjęciem (wraz z pozycjonowaniem na stronie głównej serwisu internetowego) zostanie opublikowana w dniu 10.06.2022 roku.
- **drugi artykuł będzie relacją** z festynu, zawierającą szczegółowy opis wydarzeń wraz z relacją fotograficzną oraz relacją video (fotografie oraz video z Wydarzenia dostarcza Wykonawca). Relacja z festynu w formie artykułu sponsorowanego na stronie głównej serwisu internetowego oraz linku sponsorowanego ze zdjęciem (wraz z pozycjonowaniem na stronie głównej serwisu internetowego) zostanie opublikowana w dniu 13.06.2022 r.

2. **Wydarzenie nr 2** - (2 artykuły):

- **pierwszy artykuł będzie zapowiedzią** festynu, który odbędzie się w dniach 03-04.09.2022 roku w Gdyni. Artykuł ma mieć formę zaproszenia na wydarzenie wraz z opisem atrakcji, które znajdują się podczas tego festynu. Szczegółowe informacje dotyczące wydarzenia (w tym również grafikę) dostarczy Zamawiający w terminie nie krótszym niż 10 dni przed publikacją artykułu. Zapowiedź festynu w formie artykułu sponsorowanego na stronie głównej serwisu internetowego oraz linku sponsorowanego ze zdjęciem wraz z pozycjonowaniem na stronie głównej serwisu internetowego zostanie opublikowana w dniu 02.09.2022 roku.

- **drugi artykuł będzie relacją z festynu**, zawierającą szczegółowy opis wydarzeń wraz z relacją fotograficzną oraz relacją video (fotografie oraz video z Wydarzenia dostarcza Wykonawca). Relacja z festynu w formie artykułu sponsorowanego na stronie głównej serwisu internetowego oraz linku sponsorowanego ze zdjęciem (wraz z pozycjonowaniem na stronie głównej serwisu internetowego) zostanie opublikowana w dniu 05.09.2022 r.
- IV. Treść artykułów powinna być każdorazowo zaakceptowana przez Zamawiającego. Proces akceptacji będzie każdorazowo taki sam dla wszystkich artykułów:
1. Artykuły przed wydarzeniem (Zapowiedzi):
 - a) w terminie do 2 dni roboczych przed publikacją artykułów typu **zapowiedź**, Wykonawca przygotowuje koncepcję treści artykułu do akceptacji Zamawiającego.
 - b) Zamawiający w terminie do 1 dni roboczych zaakceptuje lub przekaże drogą elektroniczną swoje uwagi Wykonawcy. Wykonawca w terminie 1 dni roboczych uwzględni uwagi Zamawiającego.
 - c) Artykuły zapowiadające wydarzenie muszą składać się z minimum 600 znaków oraz zawierać grafikę/plakat promujące wydarzenie oraz logotypy.
 2. Artykuły po wydarzeniu (Relacje):
 - a) Bezpośrednio po zakończeniu wydarzenia, Wykonawca przekaże projekt artykułu Zamawiającemu drogą elektroniczną. Zamawiający przekaże swoje uwagi lub zaakceptuje projekt do publikacji.
 - b) Artykuły relacjonujące wydarzenia muszą składać się z minimum 2000 znaków oraz zawierać grafikę, logotypy oraz relację fotograficzną i video z wydarzenia.
- V. Wszystkie artykuły powinny być oznaczone logotypami promującymi projekt Doradztwa Energetycznego oraz logotyp kampanii "ekoTransport". Logotypy dostarcza Zamawiający w terminie do 1 dni po podpisaniu umowy (przekazanie za pośrednictwem e-maila wersji elektronicznej logotypów).